

# Wie können wir die Energiewende effizient vollziehen?

Ideen zur Optimierung der Kommunikation  
unter den Protagonisten und nach aussen

München, 2023-06-15, Ronald Hindmarsh, [Ronald@Hindmarsh.de](mailto:Ronald@Hindmarsh.de)

## Problembeschreibung / meine Beobachtungen

Energiewende kämpft mit vielen Hindernissen

Lobbyismus, Befindlichkeiten, Interessenkonflikte, Radikalisierung, ...

Alle Protagonisten erwarten, dass es lange dauert

Standardisierung, rechtliche Fragen, wirtschaftliche Interessen, ...

Alle Beteiligten wissen, dass wir soviel Zeit nicht haben

Folge: Offene oder verdeckte Resignation praktisch aller Beteiligten

## These: Wir brauchen neue Kommunikationsformate

1 - Wie gehen wir mit Resignierten Anteilen der Gemeinschaft um?

2 - Wie transformieren wir Meinungsvielfalt in Orientierung?

3 - Wie überwinden wir den Konflikt zwischen Individualwohl und Gemeinwohl?

3

## 1 - Umgang mit Resignierten Anteilen

Resignation = Hoffnung aufgegeben

Ein gefühlt wichtiger Kampf wurde verloren

Psychischer Kompensationsbedarf entsteht, wenn die Würde verletzt ist

Mögliche Effekte / Folgen

Sinn-Verlust: Innere Kündigung, Krankheit als Weg heraus, ...

Sinn-Umkehr: Chronische Negativität, im Effekt das Gegenteil bewirken, ...

Ansteckungsgefahr: Negative Eigendynamik

Umgang

Wertschätzung des ursprünglichen guten Willens, Anteil fühlt sich gesehen

4

## 2 - Meinungsvielfalt in Orientierung transformieren

### Meinung

Baut auf eingeschränkten oder subjektiv bewerteten Input

Oft emotional fundiert, Reaktionsmuster

### Orientierung

Baut auf allen verfügbaren Input, gemeinschaftliche Bewertung

Freie Ressource

### Transformation

Guten Willen erkennen und wertschätzen, gemeinsam zuhören

5

## 3 - Individualwohl und Gemeinwohl zusammenführen

### Motto

*Warum laden wir uns nicht ein, uns gemeinsam zuzuhören?  
So lange, bis jeder verstanden hat, dass wir alle im selben Boot sitzen?*

Vorannahme: Die Grundbedürfnisse aller Menschen sind dieselben

### Format 1: Veränderte Berichterstattung

Statt Bewertung lieber Fokus auf Kontexte und guten Willen

Wahrhaftige statt strategische Kommunikation

### Format 2: "Gemeinwohl-Konferenz" (Arbeitstitel)

Alle Aspekte werden gehört und als "aus ihrer jeweiligen Position" als berechtigt wertgeschätzt

Bewusst keine Empfehlungen, Abwägungen oder Entscheidungen

6

## Wer ist bereit und fähig, so etwas anzuschieben?

Verbände der Solarbranche

Verlage

“Influencer”

???